



Guía de IFCC GMLW24 para Podcasts

El aprendizaje a distancia es un objetivo importante de la IFCC: la IFCC se esforzará por ser el mayor proveedor de programas gratuitos de aprendizaje electrónico (eLearning) a nivel mundial, centrándose en los países en desarrollo, así como en los jóvenes científicos, estudiantes y aprendices.

Los podcasts son una de las herramientas que utiliza la IFCC para conectarse con sus miembros y brindar numerosos beneficios a los profesionales. Los podcasts presentan una manera fácil y accesible de compartir conocimientos y ofrecer desarrollo profesional. Estos podcasts pueden incluir presentaciones, entrevistas y paneles de discusión con expertos y crear una plataforma virtual para que los profesionales compartan y aprendan unos de otros.

Con motivo de la Global Med Lab Week (GMLW) 2023, se abrió un canal de la IFCC en Spotify y la IFCC ya ha publicado más de 50 podcasts.

La actividad IFCC Podcasts será una oferta habitual de la IFCC: contenidos de buena calidad estimulan la difusión y la popularidad y, al mismo tiempo, animan a los ponentes a ofrecer sus contenidos a nuestro canal.

Se deben seguir las siguientes pautas para garantizar una entrega consistente, de alta calidad y armonizada de todos los Podcasts de la IFCC.

Aceptaremos podcasts para GMLW 2024, campaña “**Los Laboratorios Salvan Vidas- Labs Save Lives, su título en inglés**” antes del 31 de marzo de 2024 y durante todo el año para otros fines educativos.

La IFCC gestionará los aspectos técnicos de edición y publicación de los Podcasts de la IFCC; formatear los archivos de audio; recopilar y organizar todos los artículos y subirlos al canal Spotify de la IFCC.

Formatos de Podcasts para IFCC

Todas las presentaciones de Podcast deben estar lo más estandarizadas posible, y no debe haber diferencia en el formato de presentación de un Podcast a otro:

- Un Ponente podrá dar una charla de no más de 4 minutos (para el GMLW).
- La duración de cada Podcast puede oscilar entre 1 y 4 minutos.
- Al inicio de cada Podcast, el Presidente/Orador debe presentar el tema (no más de 1 minuto)
- Al concluir el Podcast, el Presidente/Orador debe agradecer a la IFCC y concluir el Podcast.
- Es deseable que el Presidente/Orador pueda proporcionar una dirección de correo electrónico como contacto para que la audiencia envíe preguntas y comentarios.
- El idioma de los Podcasts será inglés o español únicamente.

Guías de Podcasts de IFCC durante la GMLW 2024 22-28th Abril:

- **Formato de Audio:**

El formato no es importante porque la IFCC hará la edición profesional. La IFCC necesitará recibir los archivos de audio y trabajará en ellos y los transformará en podcasts, también limpiando el audio si es necesario. Por favor no incluya música en el audio. La IFCC agregará un sonido previamente definido para los podcast. Si el podcast está en español, usted lo puede transcribir en formato Word para traducirlo al inglés. Algunos podcast serán traducidos a otros idiomas.

- **Tema de 2024: “Los Laboratorios Salvan Vidas”:** Los médicos, los pacientes o los profesionales de laboratorio deben contar una historia de cómo los resultados de los laboratorios han contribuido a la mejora de la atención médica de los pacientes o cómo han salvado la vida de sus pacientes.

- **Duración:**
1 a 4 minutos.

- **Cubierta:**
La portada de cada Podcast será preparada por la IFCC.

- **Información del Orador:**
Titulo (Dr, prof, ...), foto, nombre, afiliación, si se pertenece a una organización científica, ciudad, bandera del país del orador.

- **Palabras clave:**
Para agregar a la descripción (solamente si es necesario).

- **Titulo:**
200 caracteres máximo.

- **Descripción:**
No se recomiendan límites de longitud, pero no más de tres líneas. (solamente si es necesario).

- **Clasificación:**
Cuando aumente el número de Podcasts de la IFCC, se creará una página web con listas de reproducción que indican los temas de cada podcast. Se necesitará una clasificación para categorizarlos, e incluso se podría preparar un motor de búsqueda.

- **Promoción:**
Los podcasts de la IFCC serán promocionados mediante publicaciones activas en las redes sociales por parte de la IFCC.

- **Forma de envío**
Puede enviar su audio desde su celular, evite ruidos, envíe a elisa.fossati@ifcc.org o por whatsapp o email, al miembro de C-PR que se contacto con usted o que tiene comunicación con la IFCC

- **Certificado:**
Cada presentador recibirá un certificado de la IFCC.

